

RAPPORT D'ACTIVITÉ **2020**





À Saint-Pierre & Miquelon, comme partout dans le monde, 2020 restera gravée dans nos mémoires. Comment aurions-nous pu imaginer qu'une pandémie de cette ampleur viendrait bousculer nos vies et mettre à mal nos économies ?

2020 aura été l'année des questionnements, des incertitudes, des adaptations...

Au plus fort de la crise, nous avons su nous adapter pour maintenir le contact avec vous, répondre à vos nombreuses interrogations, vous aider dans la réalisation de vos démarches, vous apporter conseils et parfois simplement vous écouter...

Au cours de cette année, la CACIMA a été présente et réactive pour vous épauler, maintenir ses activités et préparer demain. Vous découvrirez au travers de ce rapport d'activités l'engagement de la CACIMA, de ses élus et de son équipe technique pour accompagner les initiatives, dynamiser le territoire et contribuer au développement de projets ambitieux pour l'avenir de notre archipel.

Les enseignements de cette crise nous auront aussi permis de modifier nos modes de fonctionnement et adapter nos outils en nous appuyant sur nos réseaux et leurs expertises. Nous avons su faire preuve de résilience et d'optimisme pour enclencher les projets d'une année 2021 riche et dynamique au bénéfice des entreprises et de leurs équipes.

Restons motivés et mobilisés pour l'économie de notre bel archipel !

Alain BEAUCHENE, Président





105

**Commerces
& réparations
automobiles**



135

SCI

(sociétés civiles immobilières)



668

ÉTABLISSEMENTS

200

Artisans

23 alimentation

27 fabrication et production

70 bâtiment

80 services

231

**Entreprises
individuelles**

302

Sociétés



49

**Hébergement
& restauration**



34

**Professions
libérales**

LES FORMALITÉS DES ENTREPRISES



DÉCLARATIONS ENREGISTRÉES AU CENTRE DE FORMALITÉS DES ENTREPRISES EN 2020

PERSONNES PHYSIQUES

CRÉATIONS

55

RADIATIONS

42

MODIFICATIONS

76

PERSONNES MORALES

CRÉATIONS

3

RADIATIONS

9

MODIFICATIONS

14

TOTAL CRÉATIONS

58

TOTAL RADIATIONS

51

TOTAL MODIFICATIONS

90

PROFIL CRÉATEURS

Les créateurs sont répartis entre **homme (58%)** et **femme (42%)** et la moyenne d'âge se situe à **44,5 ans**.

Les secteurs dominants sont ceux des **services à la personne et de soutien, industrie manufacturière artisanale, hébergement, restauration, information et communication** puis de la **construction**.

Enfin, la forme juridique favorisée est l'**entreprise individuelle** avec 32 entités créées, devant celle de la **Société par Actions Simplifiées** avec 15 établissements.

CERTIFICATS SIGNATURE ÉLECTRONIQUE

La signature électronique (ou certificat électronique, signature numérique) repose sur un système de chiffrement à clé publique et à clé privée permettant d'authentifier l'auteur d'un document. C'est la transposition dans le monde numérique de la signature manuscrite.

La CACIMA vous aide à faire les démarches d'obtention, vous remet votre **certificat** et vous informe sur les modalités d'installation ainsi que sur son utilisation pratique. Elle vous conseille sur les usages de la **signature électronique** dans votre entreprise.

17 certificats délivrés en 2020

49 certificats délivrés depuis 2017

ENTREPRENEURIAT

Porteurs d'idées, de projets, créateurs d'entreprises, jeunes dirigeants ou entrepreneurs souhaitant céder leur entreprise... à chaque étape de la vie de l'entreprise, la CACIMA oriente et propose un panel de solutions d'accompagnement variées pour s'adapter à chacun.

CHIFFRES CRÉATION D'ENTREPRISE

- **45 porteurs de projet** sensibilisés et/ou accompagnés
- **30 accompagnés** dans leurs démarches de création/reprise
- **2 sessions** du stage « **5 jours pour entreprendre** » pour un total de 7 stagiaires
- **15 business plan** réalisés via la plateforme CCI Business Builder
- **92 rendez-vous** création / reprise d'entreprises

Sortie du Guide pratique de la transmission d'entreprise :



PARTENAIRES

Remerciements à nos partenaires financiers la **Collectivité territoriale de Saint-Pierre-et-Miquelon** et la **Caisse d'Epargne CEPAC** ainsi qu'à nos partenaires techniques la **DCSTEP**, **Archipel Développement** et **BPI**.



PRIX ENTREPRENDRE À SPM

8 candidatures dont 4 lauréats en 2020.

Prix de la création :

- Boulangerie Pâtisserie des Graves
- Ma P'tite Cocotte

Prix de la reprise :

- Garage Marie et Fils
- SPM Loumiden



PÉPINIÈRE D'ENTREPRISES



La pépinière d'entreprise est un ensemble immobilier permettant d'accueillir les créateurs d'entreprise sous contrat de location simple ou bail précaire. Elle offre une solution d'accompagnement individuel et collectif des créateurs d'entreprises hébergés et permet la mutualisation de services et moyens techniques communs (salle de réunion, matériel bureautique et informatique, accueil et secrétariat, ...).

- Les tarifs de location mensuelle sont de **100 €** en année 1, **250 €** en année 2 et **350 €** en année 3.
- Le jeune dirigeant est accompagné sur la **gestion**, la **commercialisation**, le **numérique** ainsi que sur les **mesures environnementales et de sécurité** de son activité.
- **150 m² de locaux** convertis en pépinière d'entreprises
- **4 entreprises artisanales** hébergées (maroquinerie, fabrication de bijoux et peinture sur porcelaine, tatoueur, fabrication de savons) et **1 maison d'édition**.
- **En 2020, les travaux ont démarré** pour créer une pépinière à destination des activités de services. Des **bureaux partagés** et **espaces de coworking** viendront compléter l'offre d'hébergement des entreprises en démarrage d'activité.
- **19 postes de travail seront disponibles** avant la fin du 1^{er} semestre 2021.



INTERNATIONAL ET OUVERTURE SUR L'EXTÉRIEUR



Membre de la **Team France Export**, la CACIMA est le guichet unique qui accompagne les porteurs de projet à l'international. Team France Export c'est 250 conseillers internationaux en France membres des réseaux Business France, BPI France et CCI et 750 conseillers internationaux répartis dans 65 pays. Au travers de la convention signée entre Business France et le Ministère des Outre-mer, les entreprises de l'archipel peuvent être éligibles aux différents dispositifs de soutien à l'international.

Au cours de l'année 2020, le conseiller international a réalisé une **visio conférence avec Business France** (Juin) dans le cadre du suivi de la convention MOM. Cette rencontre a permis :

- **d'officialiser l'appartenance de la CACIMA** en qualité de partenaire Team France Export;
- **de présenter les problématiques export** lié à la crise sanitaire;
- **de faire remonter les informations** pour l'élaboration d'un plan de soutien export mis en place par la Team France Export.



Accompagnement

Deux entreprises ont été accompagnées pour une aide à la recherche de partenaires, des études réglementaires, un diagnostic export, l'information sur le recrutement d'un Volontaire International en Entreprise ou la recherche de financements.



Formation

Une formation sur l'export, en webinaire, a également eu lieu en juillet 2020.

Elle portait sur la recherche de marché et a concerné 1 entreprise (6 sessions de 1h30).

L'APPRENTISSAGE



L'apprentissage est un mode de formation par alternance, ouvert aux jeunes de 16 à 29 ans révolus (dérogations possibles pour les - de 16 ans et + de 30 ans). Il associe une période de formation théorique (en centre de formation des apprentis) et une formation pratique en entreprise. Il permet aux jeunes d'acquérir simultanément des connaissances et de l'expérience.

Depuis 2000, année de création de la section apprentissage au sein du Lycée Emile Letournel, la CACIMA est partenaire et participe à la mise en place des contrats d'apprentissage (recherche de maîtres d'apprentissage, formalités et démarches pour le départ en métropole).

93 apprentis ont été formés dans les entreprises de l'archipel depuis l'ouverture de la section.



Découverte des métiers :

La CACIMA participe à la promotion des métiers et de l'apprentissage à l'occasion des événements tels que la Semaine Nationale de l'Artisanat et la Semaine Nationale de l'Apprentissage, puis par la mise en place de conventions de stages découvertes pour les collégiens et lycéens.

11 conventions ont été signées en 2020.

LA FORMATION CONTINUE



En octobre 2020, la CACIMA est devenue **membre du réseau des Centres d'Etude des Langues**.

Le CIPECMA de Chatellaillon partenaire de la CACIMA sur le volet formation continue, a formé Madame Salomé RUEL à la fonction de formatrice aux langues. A compter de 2021, la CACIMA sera en mesure de proposer une offre de formation en anglais générale et professionnel pouvant aboutir à une certification TOEIC ou Pippel.

Les **actions de formation continue ont été très limitées en 2020** compte tenu du contexte de crise sanitaire.



COURS D'ANGLAIS

IMPROVE YOUR ENGLISH SKILLS

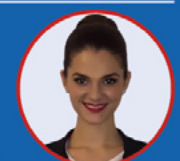
À compter du mois de février, la CACIMA aura le plaisir de vous proposer des cours d'anglais sur mesure, tous niveaux confondus. En plus des cours en présentiel avec votre professeur, des supports pédagogiques en ligne seront là pour vous accompagner dans votre progression.

Grâce à des formules pédagogiques adaptées à tous les niveaux de langue (du débutant au niveau perfectionnement), à tous les secteurs d'activité et à tous les postes, les Centres d'Etude de Langues sont devenus les partenaires privilégiés des PME et des grands groupes privés et publics.

FORMATIONS DÉBUTANTS EN FÉVRIER

- ANGLAIS GÉNÉRAL (30 heures)
- ANGLAIS TOURISTIQUE (30 heures)

Ces formations porteront principalement sur la communication orale et seront assurées par Salomé Ruel.



INFORMATIONS ET INSCRIPTIONS

Merci de prendre contact avec la CACIMA :
François-Xavier Briand
Téléphone : 41 05 46
contact@cacima.fr
www.cacima.fr

Centre d'Etude de Langues
CACIMA
SAINT-PIERRE ET MIQUELON

Centre d'Etude de Langues



Les ateliers à la carte :

4 Ateliers : Prévisions de vente, calcul des marges et prix de vente (x2) et comptabilité.

Ces ateliers de 3 heures ont permis aux entrepreneurs de renforcer leurs connaissances sur les principes de gestion et les outils à leur disposition pour gérer leur entreprise.



Les ateliers à la carte

Un diagnostic à la carte pour construire votre projet d'entreprise, connaître ses risques, quand venir au secours.

- CRÉER
- REPRENDRE
- GÉRER
- prévi.
- idée
- statut
- hygiène
- commercia
- crash test
- BMC

- LIRE UN BILAN COMPTABLE
- ANALYSER UN COMPTE DE RÉSULTAT
- COMPRENDRE L'INTÉRÊT DES SOLDES INTERMÉDIAIRES DE GESTION
- APPROCHE DE LA NOTION DE TABLEAU DE BORD (ENTIÈREMENT TRAITÉ DANS UN FUTUR ATELIER)

LES BASES DE LA COMPTABILITÉ

L'heure est au bilan :
Gagnez-vous votre vie ? Devriez-vous revoir vos prix ? Vos marges ?
Embaucher ? Investir ?

JEUDI 25 JUIN
9H-12H

RÉSERVATION OBLIGATOIRE

www.cacima.fr
romain.comillet@cacima.fr
05 08 41 05 36
Coût : 50€



CHAMBRE D'AGRICULTURE, DE COMMERCE,
D'INDUSTRIE, DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT

4 boulevard Constant Caligny
BP 4207
97500 SAINT-PIERRE ET MIQUELON
☎ 05 08 41 05 36
contact@cacima.fr
www.cacima.fr

DISPOSITIF KDO+



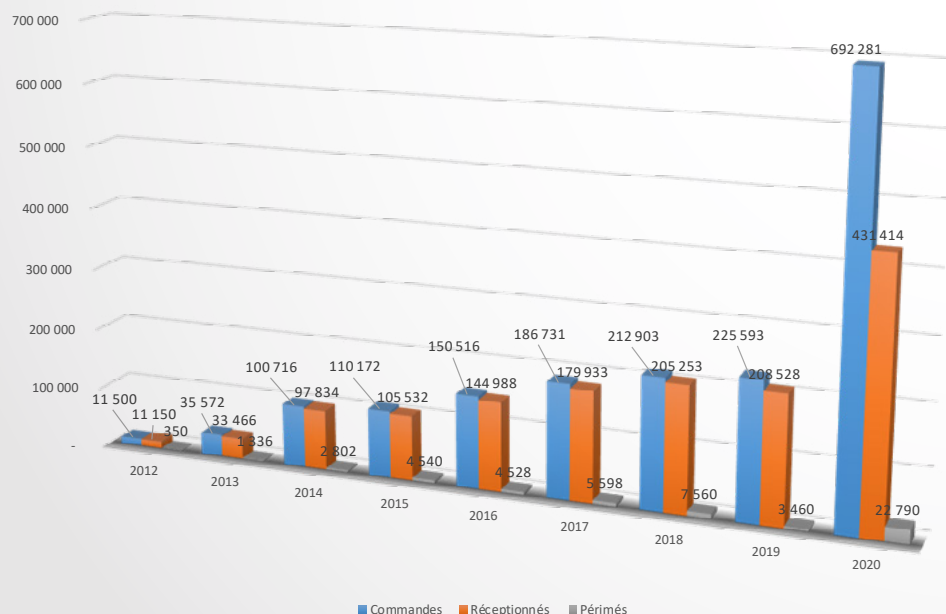
KDO+ est le dispositif de chèques cadeaux mis en place par la CACIMA en 2012 ayant pour objectif de dynamiser le chiffre d'affaires des commerces locaux.

La maquette du chèque cadeau a été diversifiée en 2020 avec deux nouvelles vues des rues commerçantes de l'archipel.



En évolution constante depuis sa mise en place, le chèque Kdo+ est aujourd'hui bien implanté sur le territoire.

Evolution annuelle de la consommation des chèques KDO+



Typologie des clients du dispositif

22 administrations
559 particuliers
48 associations et CE

Entreprises adhérentes

84

NOMBRE DE CHÈQUES ÉMIS EN 2020
51 100 chèques générant **693 741 €**

NOMBRE DE CHÈQUES ÉMIS DEPUIS 2012
82 598 chèques générant **1 727 444 €**



Le dispositif FISAC est un fonds de soutien en faveur des activités commerciales et artisanales de proximité. Suite

à l'appel à projets publié le 15 mai 2015 par le ministère de l'économie,

de l'industrie et du numérique, la CACIMA a déposé un dossier en partenariat avec Vita'Ville et la collectivité territoriale.

Ce programme permet de mobiliser près de 400 000 euros sur trois ans pour réaliser les opérations suivantes :

- Définition d'une charte des devantures de magasins
- Création et rénovation de devantures des boutiques
- Réalisation d'enseignes commerciales
- Construction de cabanes d'exposition
- Diagnostic d'accessibilité des boutiques
- Travaux de mise aux normes accessibilité
- Conception d'outils de communication pour Vita'ville
- Animations commerciales
- Financement d'un poste d'animateur

**278 125 EUROS EN OPÉRATIONS
FINANCÉES AU 31/12/2020**

- 3 Enseignes financées
- 3 Rénovations de devantures financées

Animations :

Partenariat Mairie - Projet Terrasses
3 réalisations

Marché d'été un à Saint-Pierre (Vita'Ville) et 1 à Miquelon (CACIMA)

4 Mini-Marchés à Saint-Pierre dans les cabanes d'exposition

JNCP - 4^{ème} édition

31 participants dont une Vita'Foire

6^{ème} édition du Salon des Métiers d'Art et des Producteurs

17 participants (5 Miquelon - 12 St-Pierre)

Festivités de Noël - Partenariat Vita'ville

- Animation de lancement des festivités de Noël : Journée d'animations pour les enfants autour de Noël avec la participation de 4 associations.

- 1 Marché de Noël à Miquelon (Vita'Ville).

- Ouvertures en nocturnes : Visites du Père Noël et Transport en commun (Partenariat Mairie de St-Pierre).



ACCOMPAGNEMENT ENVIRONNEMENT, HYGIÈNE ET SÉCURITÉ



Le **dispositif des Eco-Défis** vise à valoriser, par l'obtention d'un label, les entreprises qui mettent en place des actions en faveur du développement durable. Les entreprises peuvent s'engager sur 3 défis minimum, parmi une liste de 32, classés en 6 thématiques :

- **déchets**
- **produits**
- **énergie**
- **eau**
- **transport**
- **sociétal**

Chaque défi rapporte de 1 à 3 étoiles. En fonction du nombre d'étoiles obtenues, l'entreprise obtient un label :

- 6 étoiles : label niveau 1
- 9 étoiles : label niveau 2
- 12 étoiles : label niveau 3

10 entreprises de Miquelon et **13 entreprises de Saint-Pierre** se sont faits remettre le label Eco-defis.

AUTRES ACTIONS MENÉES :

5 actions de sensibilisation réalisées

(Sauvez vos meubles, gaspillage alimentaire, non au plastique, contenants personnels, DLC)

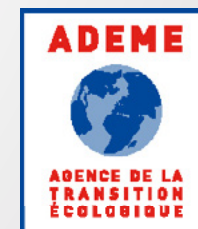
Fiches métiers déchets

6 visites énergie

10 pré diagnostics déchets



En novembre 2020, le financement de l'ADEME pour accompagner les entreprises sur le volet environnement a été **reconduit pour trois années**.



Comme les entreprises du secteur du tourisme, le secteur de la croisière est particulièrement impacté par la crise sanitaire.

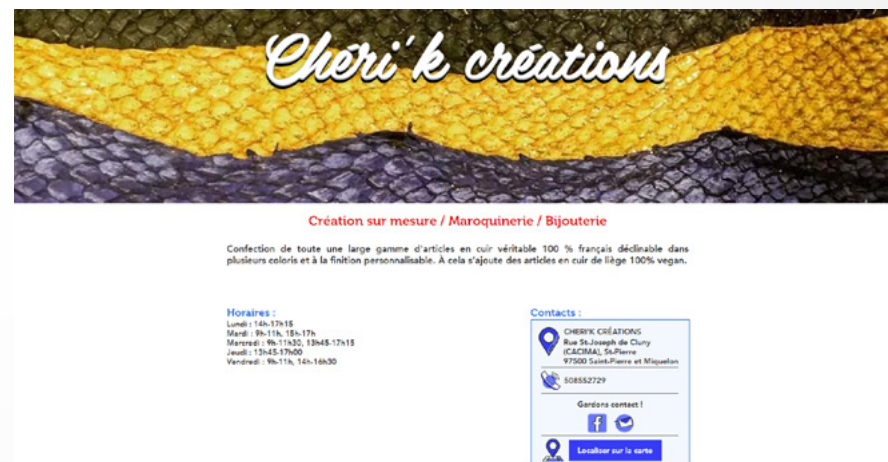
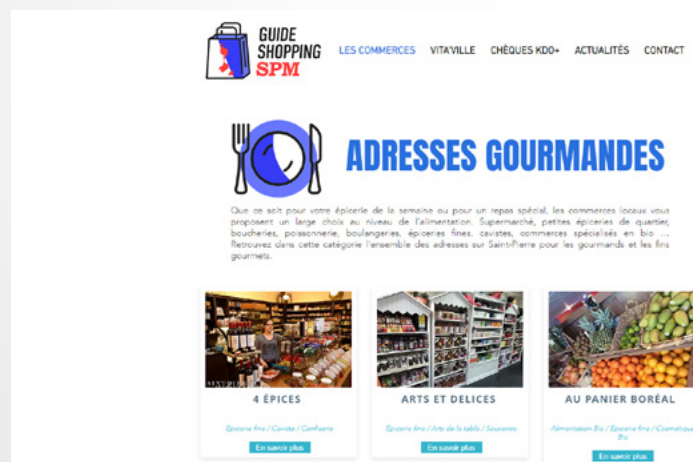
Toutes les escales prévues en 2020 ont été annulées alors que le planning prévisionnel des escales était plutôt favorable avec 23 escales annoncées et de nouvelles compagnies intéressées par la destination Saint-Pierre & Miquelon.

Malgré la situation, la CACIMA a participé avec ses partenaires aux travaux pour préparer la prochaine saison touristique.

Guide shopping en ligne :

La CACIMA termine également la mise en ligne d'un site répertoriant tous les commerces de St Pierre et Miquelon.

On y trouvera notamment les horaires d'ouverture, coordonnées, liens vers les pages facebook, ainsi qu'une géolocalisation et des visuels pour présenter l'entreprise.



SOUTIEN À L'AGRICULTURE



- 8 déplacements inter-iles
- 3 comités de pilotage agricoles
- 10 comités techniques agricoles
- 19 rencontres avec les professionnels et les porteurs de projet
- 33 heures de travail sur le fonctionnement de l'abattoir

En 2020, **trois nouveaux porteurs agricoles** ont été plus particulièrement suivis.



Signature de la convention Programme National pour l'Alimentation suite à la réponse à l'appel à projets - 18 905 e Thème : Remettre l'agriculture au cœur des enjeux stratégiques du territoire de SPM.



Éclairage au sodium dans les serres à salades de Floradécor.

Développement portuaire et plaisance

Toujours investi sur les **questions de développement portuaire**, la CACIMA participe régulièrement aux réunions relatives aux investissements portuaires qui sont prévus être financés par l'état.

En 2020, la réflexion s'est surtout portée sur l'**amélioration des infrastructures de plaisance**. Parallèlement aux études techniques financées par l'état, la CACIMA a fait réaliser une **étude sur le potentiel de développement de la filière plaisance avec la région**.

Le cabinet **Nu Focus** implanté au Nouveau-Brunswick et aux Etats-Unis a étudié les possibilités de développement de cette filière en interrogeant différentes marinas de la côte est du Canada et des Etats-Unis.

Un rapport qui met en exergue le **manque de connaissance de la destination SPM** auprès des plaisanciers nord-américains mais aussi et surtout un **intérêt pour fréquenter nos ports**. Ce rapport permet de déterminer précisément les besoins et attentes des clientèles nord-américaines et d'évaluer les retombées envisageables à moyen terme.



Photo : geolien.fr



Projet de restructuration des locaux de la CACIMA

L'ensemble immobilier de la CACIMA est composé d'un bâtiment principal de 960 m² inauguré en 1984 et d'une extension de 693 m² construite en 2000.

Le bâtiment principal est vétuste et énergivore ; il nécessite des travaux lourds de réhabilitation et de mise aux normes.

Après avoir réalisé les différents **diagnostics techniques et énergétiques** puis confier à un programmiste une étude des besoins, le projet global de restructuration des locaux a été finalisé en 2020 par l'architecte **Rodolphe VICTORRI**.

Le projet a été pensé et conçu pour faire de la CACIMA **un véritable outil de développement économique** intégrant différents types de locaux pour accueillir et héberger les entreprises sous forme d'espaces de co-working, de pépinière d'entreprises, d'espaces de réunions/formations, de restauration ainsi qu'une boutique pour les artisans locaux.

Les prochaines étapes sont surtout dédiées à la **recherche de financements** pour permettre la réalisation de ce projet ambitieux dédié à l'accompagnement du tissu économique local et à l'accueil des entrepreneurs et investisseurs extérieurs.



Plan de relance

La **situation de crise sanitaire** vécue à l'échelle mondiale a considérablement fragilisé la majorité des secteurs d'activité au niveau national et plus particulièrement le **secteur touristique** à Saint-Pierre & Miquelon.

Dès le mois de juillet 2020, et sur proposition de l'Association des CCI d'Outre-mer (ACCIOM), la CACIMA a entrepris une série de réunions visant à **définir les objectifs et les projets d'un plan de relance économique pour l'archipel**.

Ainsi, après avoir consulté les organisations patronales, la Collectivité Territoriale et les mairies de Saint-Pierre et Miquelon Langlade, la CACIMA a pu remettre à l'ACCIOM le 20 août un **plan de relance partagé par les acteurs du territoire**. Ces propositions ont été intégrées au **Livre blanc pour la relance économique porté par les CCI des territoires ultramarins** qui a été transmis au ministre des Outre-mer.



OUTRE-MER : L'ÉTAT D'URGENCE

 CHAMBRE DE COMMERCE
ET D'INDUSTRIE

1^{er} ACCÉLÉRATEUR DES ENTREPRISES

COVID 19 : UNE IMPLICATION FORTE DU RÉSEAU DES CCI ET DES CMA RELAYÉE PAR LA CACIMA



Depuis le mois de mars 2020, le monde entier traverse une crise sanitaire sans précédent qui impacte directement l'ensemble des économies.

À Saint-Pierre & Miquelon, le début de la crise a été intense pour la population et pour toutes les entreprises. Tout comme en métropole, l'archipel a été confiné à compter du 17 mars et pour une période de 6 semaines, suivie d'un déconfinement progressif des activités économiques, sociales et culturelles.

Dès le 17 mars et pendant 4 mois, l'équipe de la CACIMA a été fortement mobilisée pour accompagner les chefs d'entreprise. Cet accompagnement s'est traduit par :

- La mise en place d'une cellule de crise avec deux numéros de téléphone joignables 7j/7.
- L'actualisation des bases de connaissances sur les mesures COVID grâce aux réseaux CCI France et CMA France.
- Une communication régulière et actualisée des mesures de soutien aux entreprises et des plans de continuité d'activité pour les différents secteurs d'activité via le site internet et la page facebook de la CACIMA.
- L'aide à la mobilisation des dispositifs (fonds de solidarité, activité partielle, report des échéances sociales, Prêt Garanti par l'État, aides tourisme de la Collectivité...).
- L'accompagnement à la mise en place de boutiques en ligne via les pages facebook pro.
- Le conseil à la mise en place des mesures sanitaires à la réouverture des entreprises.
- La réalisation d'enquêtes téléphoniques et en ligne pour évaluer la situation des entreprises.
- Des interactions régulières avec les partenaires locaux CPS, DFIP, Pôle Emploi, Collectivité Territoriale.

Chiffres clés

Environ **1500 heures de temps agents**

150 entreprises accompagnées

100 000 masques commandés pour équiper les entreprises
5 enquêtes en ligne entre avril et novembre 2020 pour près de 500 répondants

2 enquêtes téléphoniques (pour prendre le pouls des entreprises puis impact VAD pour les commerçants)

Mesures pour accompagner la relance de la consommation au déconfinement

Campagne achat local

Avec nos partenaires : CEPAC, Collectivité Territoriale et Allianz, une campagne qui se poursuivra dans les prochains mois en fin de crise sanitaire

Dispositif KDO + Collectivité Territoriale : 400 000 €

La CACIMA est un établissement public administré par des chefs d'entreprises élus par leurs pairs.

Son fonctionnement est régi par le Code du commerce et ses décisions sont actées par différents organes que sont le bureau, les commissions réglementaires et l'assemblée générale.

En 2020, les instances suivantes se sont tenues :

- 15 réunions de bureaux
- 2 commissions consultatives des marchés publics
- 3 commissions des finances
- 3 assemblées générales
(vote du budget primitif 2020, vote du budget rectificatif 2020 et adoption des comptes exécutés 2019)

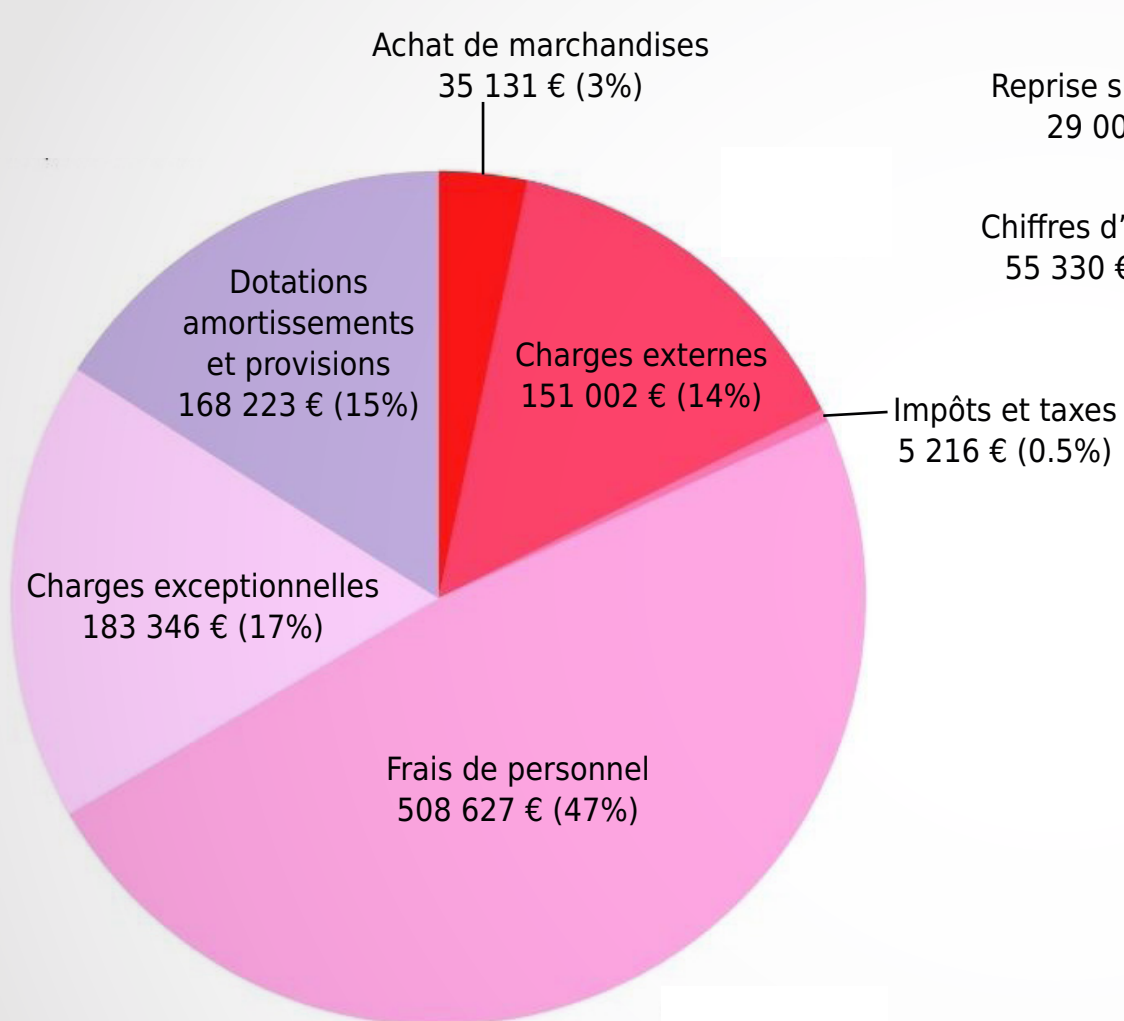
Participation aux instances des réseaux :

La CACIMA est membre de droit de **CCI France**, membre associé de **CMA France** et de l'**Assemblée Permanente des Chambres d'Agriculture**. Elle siège également à l'**ODEADOM**, à l'**ACCIOM** (association des CCI des outre-mer) et à la **COIREMA** (Conférence Inter régionale des métiers et de l'artisanat regroupant les CMA ultramarines). Elle siège depuis fin 2019 à la **FEDOM**.

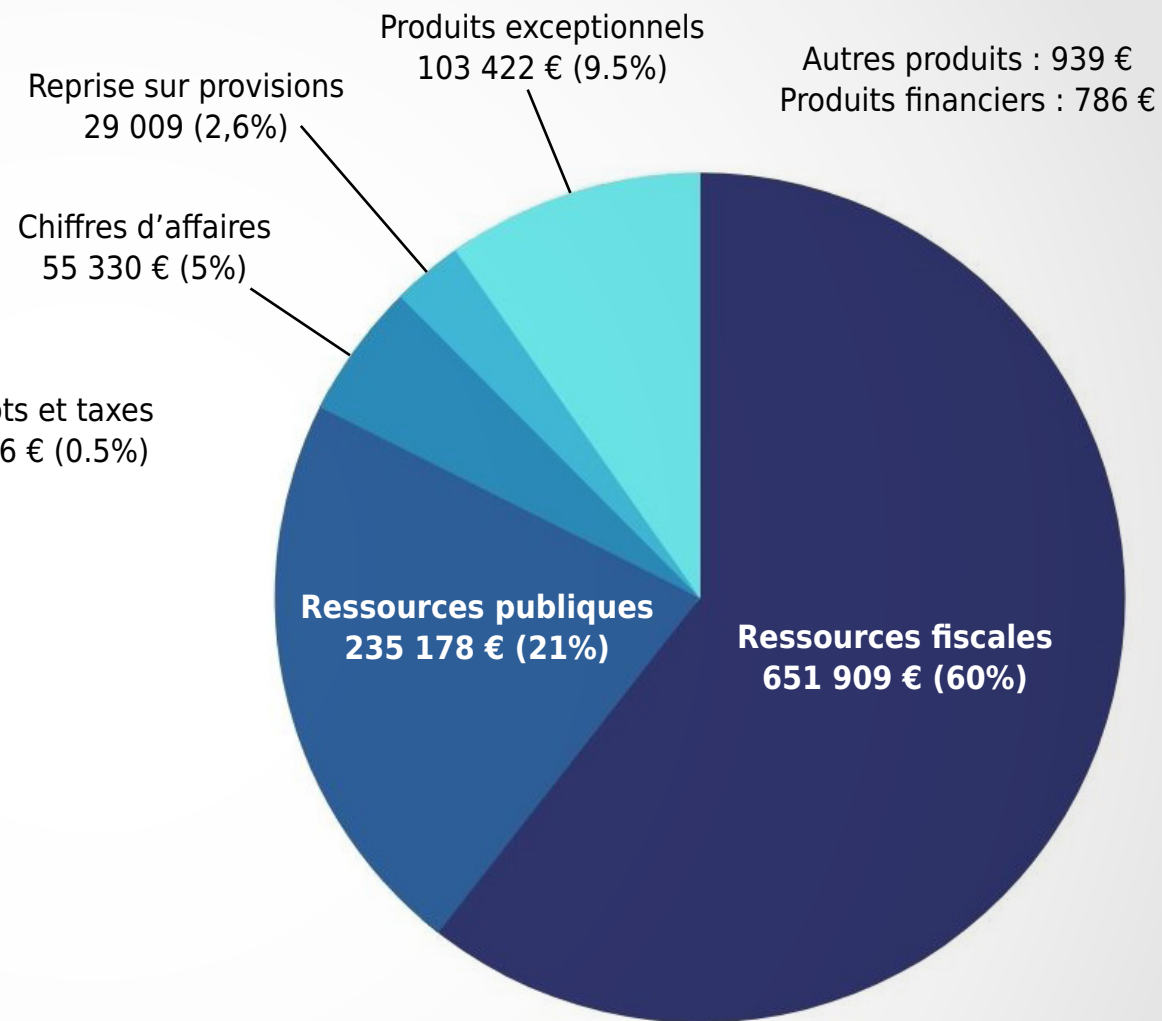


Signature de la convention de la Stratégie du Bon Achat (SBA), juillet 2020

ELÉMENTS DU BUDGET 2020



CHARGES : 1 075 586 €



PRODUITS : 1 082 280 €

RÉSULTAT : 6 694 €

Les marchés publics signés

Marché de nomination d'un commissaire aux comptes et d'un commissaire aux comptes suppléants pour les exercices comptables 2020 à 2025 inclus

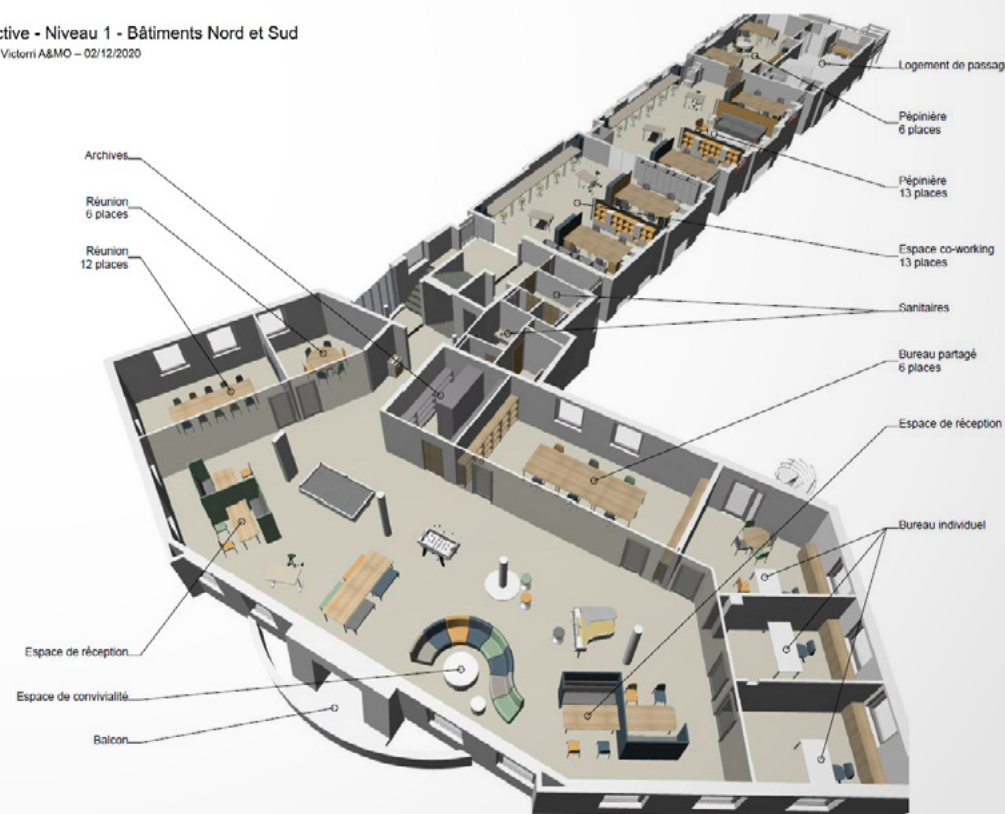
60 000 €

Marché de travaux pour la création d'une pépinière d'entreprises et restructuration de la CACIMA

543 029 €



Perspective - Niveau 1 - Bâtiments Nord et Sud
Architectes Victorri A&MO - 02/12/2020





Contactez votre CACIMA:
www.cacima.fr

Retrouvez-nous sur :



CHAMBRE D'AGRICULTURE, DE COMMERCE,
D'INDUSTRIE, DE METIERS ET DE L'ARTISANAT

4 boulevard Constant Colmay
BP : 4207
97500 SAINT-PIERRE ET MIQUELON
+ 508 41 05 30
contact@cacima.fr
www.cacima.fr