



**CACIMA**  
SAINT-PIERRE ET MIQUELON

*Faire avancer  
toutes les envies  
d'entreprendre*



# **RAPPORT D'ACTIVITÉ 2022**





## ÉDITORIAL

Première année de la nouvelle mandature élue en novembre 2021, les membres de la CACIMA ont souhaité prioriser leur action sur 3 axes forts :

- Accompagner l'entreprise dans son quotidien
- Faire réseau
- S'engager auprès des entrepreneurs et pour les entrepreneurs

Après deux années de crise internationale et une année 2022 impactée par les nombreuses échéances électorales, les membres et les agents de la CACIMA ont commencé à se mettre « en ordre de marche » pour atteindre les objectifs de la mandature.

Plus de présence sur le terrain auprès des dirigeants, l'engagement vers un mode de travail collectif, un meilleur accès à l'information et le développement des compétences recherchées dans le secteur privé sont, entre autres, les chantiers qui ont conduit notre action cette dernière année.

Il reste encore beaucoup à accomplir pour obtenir des résultats face aux grands enjeux qui bousculent notre archipel et la vie des entreprises.

Toutefois, nous restons confiants en l'avenir car nous savons notre capacité à nous relever et à nous unir dans les épreuves !

**Delphine DAGORT**  
**Présidente de la CACIMA**

## LE MOT DE LA DIRECTRICE GÉNÉRALE

Les missions de la CACIMA sont vastes et il nous faut prioriser les actions pour être plus efficaces.

Faire bouger les lignes, c'est l'engagement que nous avons pris avec les élus de la CACIMA pour soutenir les entreprises et le développement de notre archipel.

La structuration de l'équipe, la formation des agents, la mise en place de nouveaux outils et l'appui sur l'expertise de nos réseaux viennent consolider la CACIMA dans la mise en œuvre des priorités définies par la mandature.

Les agents sont mobilisés pour vous et pour le territoire. Cette année 2022 a été pour nous le début d'une nouvelle méthode de travail qui nous engagent à vous satisfaire.

Je vous laisse prendre connaissance du rapport d'activités 2022 non exhaustif de la CACIMA.

**Janick CORMIER**  
**Directrice Générale de la CACIMA**

## ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES DANS LA TRANSITION ÉCOLOGIQUE ET LIMITER LES RISQUES

Les Chambres de Commerce et d'Industrie, les Chambres de Métiers et de l'Artisanat et les Chambres d'Agriculture sont des acteurs engagés sur les questions de transition écologique.

De par leur partenariat avec l'ADEME, elles agissent pour accompagner les entreprises qui doivent adapter leurs pratiques face aux enjeux environnementaux.

La CACIMA poursuit depuis 2017 les actions de sensibilisation et d'accompagnement auprès des entreprises du territoire.

Elle s'appuie sur les outils de l'ADEME et ceux des chambres pour diffuser la connaissance et développer de meilleures pratiques adaptées aux TPE.

Par ailleurs, la CACIMA accompagne les entreprises dans le domaine de la sécurité par la réalisation de document d'évaluation des risques professionnels (DUER) et la mise en place de plans de maîtrise sanitaire (PMS) pour les entreprises du secteur alimentaire.



### INFORMER ET SENSIBILISER

- 524 entreprises sensibilisées et informées sur les questions environnementales via des contacts individuels et du mailing, de l'affichage, de la formation etc.
- 50 visites en entreprises ont été réalisées, soit pour accompagner celles-ci à la mise en place d'éco-défis, soit pour les accompagner sur des projets liés à l'environnement.

#### Co-organisation des évènements liés au développement durable :

- Printemps de l'environnement en juin : participation à la campagne de nettoyage de printemps et l'attribution des labels Éco-défis aux professionnels.
- Semaine européenne pour la réduction des déchets en novembre : actualisation du guide zéro déchets.

### ADOPTER LES BONNES PRATIQUES

Les éco-défis : label local permettant d'impliquer un grand nombre d'entreprises avec des actions simples, précises et bénéfiques à tous. Il se présente sous forme de petits défis sur 6 thématiques : déchets, produits, énergie, eau, transport et sociétal.

- 26 entreprises engagées dans la démarche Eco-défis;
- 54 visites pour accompagner les entreprises dans leur changement de pratiques;
- 13 entreprises accompagnées (pré-diagnostic éco-défis, diagnostic environnement);
- 3 accompagnements à la maîtrise des risques sanitaires dont 2 ayant reçu l'agrément des services vétérinaires;
- 6 entreprises accompagnées dans la mise en œuvre du Document Unique d'Évaluation des Risques Professionnels (DUER);
- Rédaction et publication d'une fiche sur les conditions d'installation des nouvelles entreprises alimentaires;
- Élaboration d'un support de formation sur les bonnes pratiques pour les entreprises de récupération des déchets des entreprises.

### TRAVAILLER AVEC LES PARTENAIRES

- 3 réunions du comité de pilotage organisées par la CACIMA pour favoriser les échanges et travailler collectivement sur la gestion territoriale des déchets.

# ACCOMPAGNER L'ENTREPRENARIAT ET LE DÉVELOPPEMENT DES ENTREPRISES

## ENTREPRENDRE ET TRANSMETTRE

Accompagner l'entreprise tout au long de son parcours de vie fait partie des missions prioritaires de la CACIMA. De l'idée au projet, du projet au démarrage puis l'aider à se développer jusqu'à sa transmission, sont des étapes qui nécessitent une écoute, un soutien et la mise en place d'outils que la CACIMA propose et améliore constamment grâce aux réseaux des chambres dont elle fait partie.

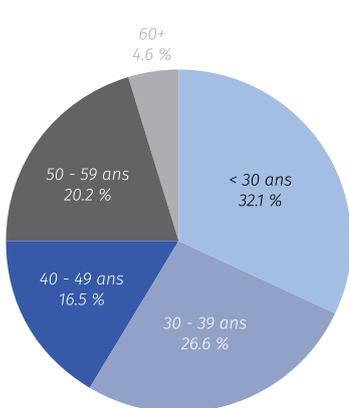
- 114 porteurs de projet accueillis à la CACIMA dont 10 déplacements à Miquelon pour accompagner les porteurs de projet de la commune;
- 5 transmissions-reprises informées et accompagnées;
- 21 plans d'affaires réalisés en accompagnement des porteurs de projet;
- 14 entreprises accompagnées en suivi post-crétation;
- 6 entreprises hébergées en pépinière au 31 décembre 2022.

## PRIX ENTREPRENDRE À SAINT-PIERRE & MIQUELON

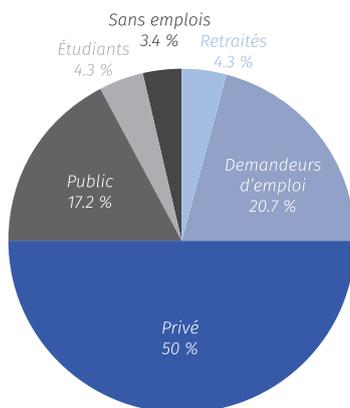
Mettre en avant les réussites et les belles initiatives entrepreneuriales du territoire est le souhait de la Collectivité Territoriale, de la Caisse d'Épargne CEPAC en partenariat avec la CACIMA depuis 2011.

### Les entreprises récompensées en 2022 :

- O' 4 Saisons, commerce de chaussures;
- Les Saveurs Fermières, élevage caprin;
- Le cabinet de naturopathie Célia Detchevery;
- Le cabinet d'ostéopathie Vincent Lebrun.



Typologie des personnes reçues par âges



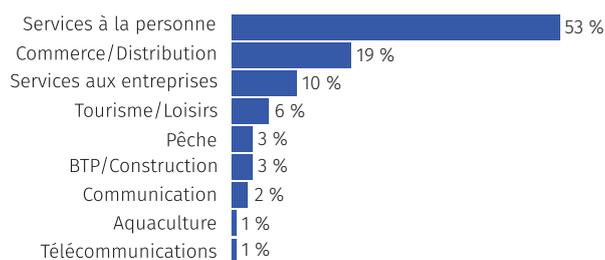
Typologie des personnes reçues par statuts



37.6 %

62.4 %

Typologie des personnes reçues par genres



Typologie des personnes reçues par secteurs d'activité



## SOUTENIR LES EXPLOITANTS AGRICOLES

Le secteur agricole bénéficie d'un important potentiel de développement avec en moyenne une production atteignant 3% de la consommation totale en produits maraichers et d'élevage.

Notre mission est donc de favoriser l'installation de nouveaux exploitants agricoles et d'assurer la transmission des exploitations existantes.

Pour accomplir cette mission, la CACIMA fait régulièrement appel au réseau des Chambres d'Agriculture qui bénéficie de l'expertise technique sur toute la filière agricole.

En 2022, plusieurs grands chantiers ont fait l'objet d'échanges de pratiques :

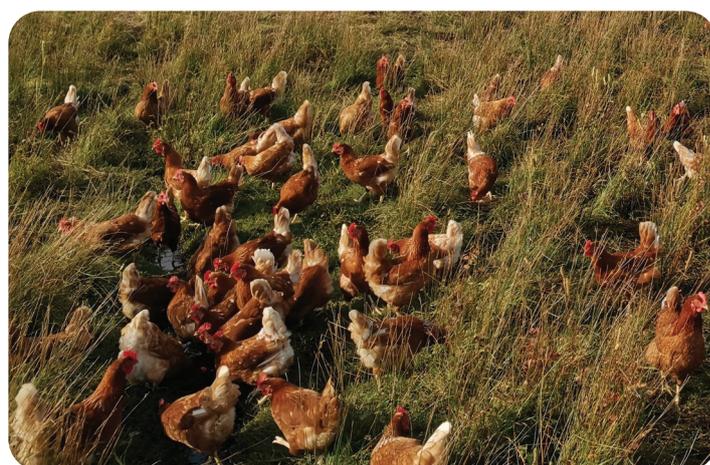
- La recherche d'un nouveau modèle de gouvernance pour l'abattoir avec un soutien de la Chambre d'agriculture du Lot.
- L'amélioration des outils d'accompagnement à l'installation et à la transmission en lien avec Chambre d'Agriculture France et la Chambre d'Agriculture des Pays de la Loire.

- L'adaptation des pratiques maraichères aux conditions d'exploitation avec la construction d'un réseau d'experts au Canada atlantique.
- La recherche de nouveaux financements via la Banque des territoires et le réseau MIMOSA.

La CACIMA a par ailleurs poursuivi ses actions au titre du [Programme National pour l'Alimentation](#) (lauréat de l'appel à projets 2020) en accentuant les opérations de communication et de valorisation de la filière agricole.

Chiffres-clés de l'année :

- 9 déplacements inter-iles;
- 4 interventions en milieu scolaire;
- 7 comités techniques agricoles;
- 2 nouveaux projets accompagnés;
- 2 transmissions en cours d'accompagnement.



# ACCOMPAGNER LES ENTREPRISES SUR LE VOLET RESSOURCES HUMAINES

Dans un contexte de forte pénurie de main d'œuvre, les chefs d'entreprise peuvent s'appuyer sur la CACIMA pour réaliser leurs procédures de recrutement, de fidélisation de main d'œuvre et vérifier les aspects règlementaires liés au droit du travail.

Au cours de l'année 2022, des outils d'aide aux employeurs ont été réalisés :

- Fiche procédures sur [les élections CSE](#) (Comité Social et Economique)
- Fiche informative sur [le temps partiel thérapeutique](#)
- Fiches de procédures pour [le recrutement de personnel non français](#) (en cours de validation)

Un atelier sur les risques de chute de hauteur-Ensevelissement et un focus sur les contrats saisonniers a été organisé : [8 entreprises bénéficiaires](#).

[15 accompagnements courts](#) sur les thèmes suivants : réglementation sociale, droit du travail, organisation du travail/qualité de vie, recrutement et intégration, GPEC et dialogue social, démarches d'embauche de salariés étrangers, accueil et vie du contrat d'apprentissage.

[2 accompagnements longs](#) sur les thèmes de l'organisation de l'entreprise, du recrutement, des élections CSE et formalités de recrutements de travailleurs étrangers.

Les secteurs bénéficiaires ont été : [le commerce, le tourisme et le BTP](#).

Dans le cadre de la formation continue et de l'apprentissage, la CACIMA a formé ses équipes aux procédures de dépôt de dossier auprès de l'OPCO AKTO. [5 employeurs ont été accompagnés](#) dans leurs démarches.

Un [jobdating apprentissage](#) a été organisé le 18 mai auquel ont participé [5 entreprises et une dizaine de porteurs de projet](#) en formation. Cet évènement a été réalisé en partenariat avec Pôle Emploi.

## PRINCIPALES ÉTAPES D'ACCUEIL D'UN SALARIÉ DÉTACHÉ PAR UNE ENTREPRISE CANADIENNE

<p><b>PAR L'ENTREPRISE ÉTRANGÈRE QUI DÉTACHE UN COLLABORATEUR</b></p> <p><b>1 DÉCLARATION PRÉALABLE DE DÉTACHEMENT ET DÉSIGNATION D'UN REPRESENTANT</b></p> <p>⇒ Déclaration sur le site SIPSi : <a href="#">Bienvenue sur SIPSi   Sipsi - Détachement de travailleurs - Déclaration préalable de détachement</a></p> <p>⇒ Transmission de l'accusé de réception de cette déclaration à l'entreprise d'accueil à SPM.</p> <p><b>2 RESPECT DES RÈGLES SOCIALES</b> (pour une entreprise canadienne)</p> <p>⇒ Hors Québec : Demande de certificat d'assujettissement à l'agence des revenus du Canada : <a href="#">Comment demander un certificat d'assujettissement ?</a></p> <p>⇒ Québec : Demande de certificat d'assujettissement à Retraite Québec : <a href="#">Retraite Québec - Certificat d'assujettissement</a></p> <p>⇒ Transmission au service cotisation de la CPS : <a href="mailto:cotisations@secuspm.com">cotisations@secuspm.com</a></p>	<p><b>PAR L'ENTREPRISE D'ACCUEIL À SPM</b></p> <p><b>1 DEMANDER UNE AUTORISATION DE TRAVAIL AUPRÈS DE LA PRÉFECTURE</b> (sauf en cas de nationalité française)</p> <p>Au moins 15 jours avant l'arrivée du collaborateur détaché :</p> <p>⇒ Compléter et signer le formulaire : APT Mobilité.</p> <p>⇒ Copie du passeport du travailleur étranger.</p> <p>⇒ Facture ou contrat de prestation.</p> <p><b>2 VEILLER AU RESPECT DU DROIT DU TRAVAIL FRANÇAIS</b></p> <p>⇒ L'obligation de mise en place de surveillance médicale des travailleurs : Déclaration et demande de visite médicale auprès de l'AMT SPM.</p> <p>⇒ Veille du respect de la réglementation française en terme du droit du travail (Durée, repos, salaire minimum, etc).</p> <p>⇒ Veiller à la prise en charge des frais professionnels : repas, hébergement, transport, etc.</p> <p>⇒ Si le salarié détaché reste plus d'un mois, les bulletins de paie doivent être édités et mis à disposition de l'inspection du travail.</p> <p><b>3 DOCUMENTS OBLIGATOIRES SUR LE LIEU DE TRAVAIL DU SALARIÉ CANADIEN</b> (liste non exhaustive)</p> <p>⇒ Tous documents en lien avec le détachement.</p> <p>⇒ Tous documents prouvant de l'activité dans le pays d'origine (contrat de travail, bulletins, etc).</p> <p>⇒ Certificat d'assujettissement.</p> <p>⇒ Tous documents prouvant du respect de la réglementation française (bulletin, relevé d'heures, preuves de prise en charge des frais d'hébergement, etc).</p>
---	--

**CONTACTS**

**CACIMA :**  
Virginie Chevin | 41 05 36 | [virginie.chevin@cacima.fr](mailto:virginie.chevin@cacima.fr)

**DCSTEP :**  
Pôle Travail | 41 19 40 | [975.polet@dcstep.gouv.fr](mailto:975.polet@dcstep.gouv.fr)

**PRÉFECTURE :**  
Anne-Catherine Dismard | 41 10 37  
[reglementation@spm975.gouv.fr](mailto:reglementation@spm975.gouv.fr)

**CPS :**  
Service recouvrement et relation aux entreprises  
41 15 72 | [cotisations@secuspm.com](mailto:cotisations@secuspm.com)

## JOB DATING APPRENTISSAGE

**Tu fais quoi à la prochaine rentrée ?**

Viens rencontrer des employeurs de différents secteurs d'activité, tu pourras y décrocher ton contrat d'apprentissage !

Rejoins-nous !

T'ES MOTIVÉ ?

ON EMBAUCHE !

MERCREDI 18 MAI - 14H @ 17H

📍 PÉPINIÈRE D'ENTREPRISE DE LA CACIMA

**VIENS AVEC TON CV DU CAP AU BTS**

7 apprentis étaient en contrat au 31 décembre 2022 :

- CAP Cuisine
- CAP Pâtisserie
- CAP Réalisation en Chaudronnerie industrielle
- CAP Accompagnement Éducatif à la Petite Enfance
- CAP Métiers de la coiffure
- CAP Menuisier fabricant
- CAPa Palefrenier-soigneur



Les partenariats instaurés en 2021 sont toujours effectifs pour la période 2022-2024, soit :

L'URMA Pays de la Loire s'est engagée pour la formation des apprentis en [CAP Cuisine](#) et en [CAP Pâtisserie](#) depuis 2021. Et pour l'année 2022 accompagne l'apprenti en [CAP Menuisier Fabricant](#).

L'UIMM Pays de la Loire a accepté d'accompagner la formation des [CAP Réalisation en chaudronnerie industrielle](#) option soudage.

Le [CFA de la CCI du Maine et Loire](#) procure l'accompagnement sur le [CAP Accompagnement Éducatif à la Petite Enfance](#) et s'est engagé pour 2022 à accompagner l'apprentie en [CAP Métiers de la coiffure](#).

Un nouveau partenariat pour la rentrée 2022 s'est constitué avec l'[AgriCampus de Laval](#) dans le cadre du [CAPa Palefrenier-Soigneur](#).

L'UTEC – 77 [Seine-et-Marne](#) a répondu favorablement pour l'accompagnement du [BTS Tourisme](#) qui est signé en janvier 2023.

La [CMA Nouvelle-Aquitaine](#), après avoir pris connaissance de l'expérimentation en cours lors de la COIREMA et assisté à la présentation des projets innovants de l'URMA Pays de la Loire, où fut exposé le partenariat et les modalités de fonctionnement avec le CFA de l'archipel, [s'est rapprochée de la CACIMA](#) afin d'établir un partenariat.

Le [CFA de la CCI du Mans Sarthe](#) qui avait répondu favorablement pour soutenir le [Bac pro métiers de l'accueil](#) demeure mobilisé pour accompagner des apprentis de l'archipel.

L'équipe pédagogique est composée de :

- Une [coordinatrice pédagogique](#) qui assure [l'accompagnement et le suivi des enseignements professionnels](#) avec les CFA partenaires et les entreprises.
- Un [formateur en français, histoire-géographie](#) et [EMC](#).
- Une [formatrice en mathématiques](#) et [sciences physiques chimie](#).
- Une [formatrice en prévention santé environnement](#) et en [sciences appliquées](#).
- Une [formatrice en anglais](#).
- Un [professeur d'éducation physique et sportive](#).



## APPUYER ET VALORISER LE COMMERCE ET L'ARTISANAT LOCAL

### SALON DES MÉTIERS D'ART ET DU TERROIR - 9<sup>ÈME</sup> ÉDITION

Un évènement annuel de qualité et de plus en plus fréquenté par la population qui profite de celui-ci pour commencer à remplir la hotte du Père Noël.

- 13 exposants ont participé à cette édition du salon les 17 et 18 novembre à la salle des fêtes.
- 4 entreprises de Miquelon se sont déplacées pour l'évènement et 9 de Saint-Pierre dont une nouvelle artisane Aiguille des Iles.

Un remerciement à la mairie de Saint-Pierre pour ce partenariat renouvelé.



### FISAC

2022, dernière année de mise en œuvre du programme FISAC a vu la réalisation de deux opérations de modernisation des devantures avec :

- La rénovation d'une façade financée pour 20 360 €.
- La création d'une enseigne pour 720 €.

Le programme FISAC a donc été finalisé en 2022 avec 97% d'utilisation des fonds, ce qui représente un budget global de 487 133 € au profit du commerce et de l'artisanat local dont 17% financés par la CACIMA, 18% par l'état et 37% par la collectivité territoriale qui a pris en charge la majeure partie du financement lié au poste de manager de ville et à la construction des cabanes de marché.

La CACIMA a demandé que les nouveaux dispositifs de soutien au commerce, à l'artisanat et à la redynamisation des centre-ville puissent s'appliquer sur la collectivité territoriale de Saint-Pierre & Miquelon.



## SOUTENIR LES INITIATIVES À L'INTERNATIONAL

Accompagner les entreprises à l'international pour un territoire comme le nôtre dont le tissu économique est composé majoritairement de TPE peut recouvrir plusieurs formes. En effet, la part des entreprises concernées par les démarches d'import/export n'est pas négligeable et au-delà de l'accompagnement à l'export qui est le métier des CCI, la CACIMA de Saint-Pierre & Miquelon développe ses actions et ses réseaux pour aider les entreprises.

Ainsi, un réseau de partenaires s'est organisé entre les RDEES (Réseaux de Développement Economique et d'Employabilité) du Canada atlantique et la CACIMA afin de favoriser les relations d'affaires entre les deux territoires, le réseau CAFFE (Coalition atlantique francophone de facilitation économique).

Dans ce cadre, une enquête a été menée auprès des entreprises des quatre provinces et de Saint-Pierre & Miquelon pour identifier leurs attentes en matière de coopération économique.

- 132 réponses ont été recueillies dont 45 exprimées par des entreprises de l'archipel.
- 5 rencontres ont eu lieu entre la CACIMA et les RDEES dont 2 en présentiel à Saint-Pierre & Miquelon et à Saint-Jean de Terre-Neuve.



COALITION ATLANTIQUE FRANCOPHONE  
DE FACILITATION ÉCONOMIQUE



Partages d'expériences sur les questions, identification des partenariats économiques, programmation de missions exploratoires ont fait partie des sujets traités par le groupe.

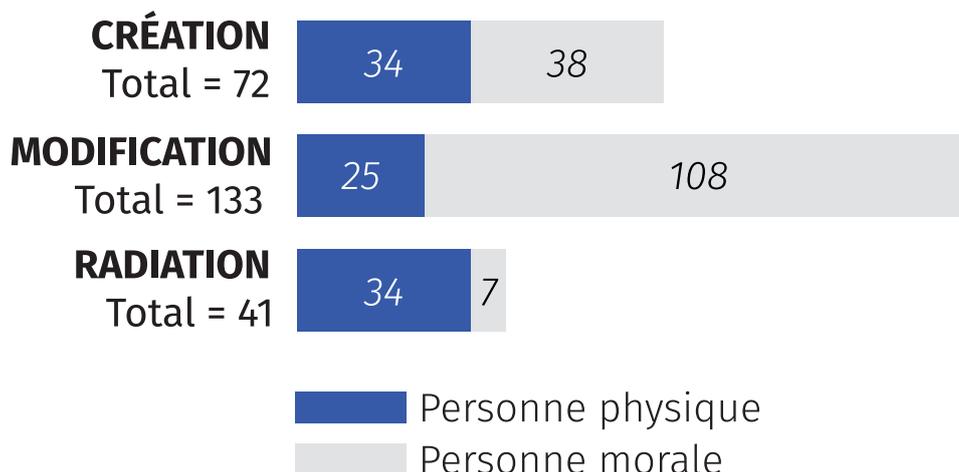
Correspondante de Business France et membre de la Team France Export, la CACIMA aide les entreprises souhaitant se positionner à l'export à bénéficier d'informations marché, à obtenir des financements via les dispositifs de la convention Business France – Ministère des outre-mer.

- 1 étude règlementaire financée pour le marché chinois.
- 1 soutien financier pour la participation au Pavillon France du salon Seafood à Barcelone.

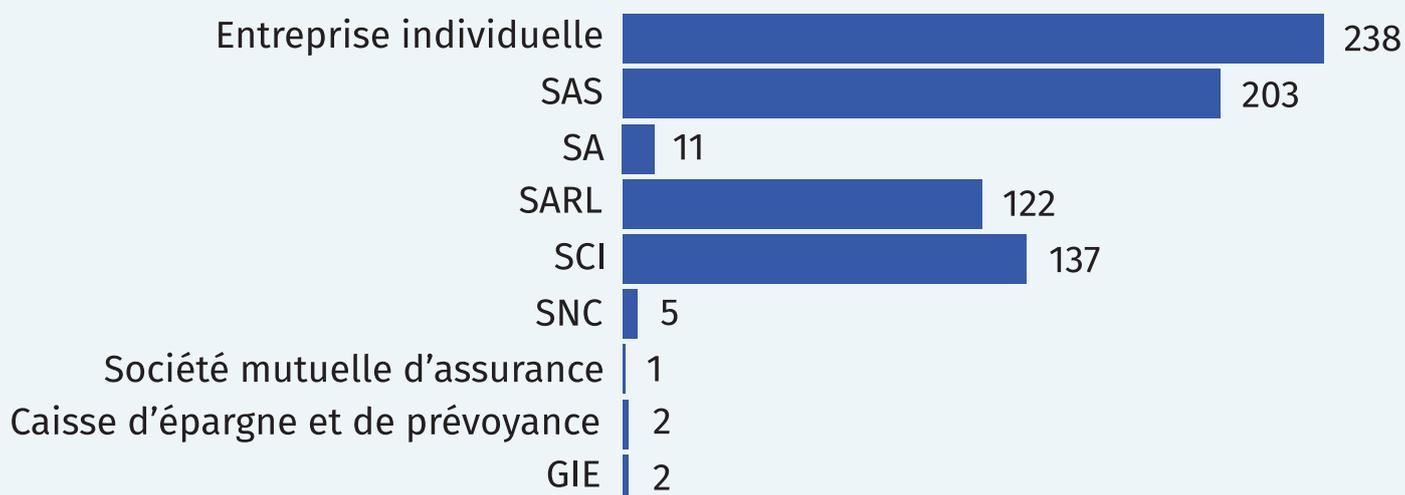
En tout, ce sont 7 entreprises qui ont bénéficié d'un accompagnement import/export.



## CENTRE DE FORMALITÉS D'ENTREPRISE



## FORMALITÉS ENTREPRISES ENREGISTRÉES EN 2022



## ENTREPRISES RESSORTISSANTES DE LA CACIMA PAR STATUTS



## ENTREPRISES RESSORTISSANTES DE LA CACIMA PAR SECTEURS

### FAIRE RÉSEAU

Parmi les nombreuses missions que la CACIMA doit remplir, [la représentation des entreprises constitue un élément essentiel](#) de l'engagement des élus et des équipes.

Comme nous nous y sommes engagés dans notre plan de mandature, les élus se sont concentrés sur le « [faire réseau](#) ». En effet, il est important pour les acteurs économiques du territoire de s'accorder sur les priorités et sur les messages à porter auprès de nos instances décisionnaires que ce soit à Paris ou à Saint-Pierre & Miquelon.

Ainsi, la Présidente de la CACIMA a invité les présidents des organisations patronales à échanger sur les enjeux économiques, sociaux, sociétaux et environnementaux de l'archipel. La CACIMA a assisté aux différentes conférences proposées par le MEDEF SPM et la FEA BTP organisées à l'occasion des visites de ses représentants nationaux.

La CACIMA est membre de réseaux nationaux qui disposent d'une écoute à Paris et dont la mission est de défendre les intérêts des entreprises auprès du gouvernement en particulier.

À l'occasion des assemblées générales, la Présidente a rencontré [les Présidents de CCI France et de CMA France](#) auprès desquels elle a pu exposer les principaux enjeux économiques de l'archipel. À cette même occasion, un échange

### AMÉLIORER SA COMMUNICATION

Autre chantier de la mandature, [mieux communiquer auprès des entreprises](#). En effet, au-delà de son site internet et de sa page Facebook, la CACIMA a décidé d'améliorer sa communication en diversifiant les outils et les supports.

En novembre 2022, on a vu le lancement de la [première infolettre mensuelle](#). Celle-ci permet d'informer les entreprises sur l'actualité de la CACIMA, sur les évolutions réglementaires, les événements à venir...

Par ailleurs, des pages [Instagram](#) et [LinkedIn](#) ont été créées afin de toucher des cibles non présentes sur le média Facebook. Parallèlement, un travail de mise à jour du site internet a été démarré en 2022.

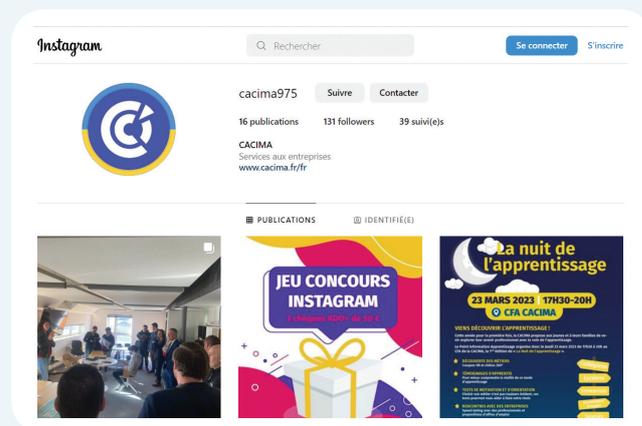
avec monsieur Daniel Dufeu, [Président de la CCI Ouest Normandie](#) a permis d'identifier les domaines de collaboration possibles entre nos deux CCI.

La Présidente de la section agricole, madame Cindy Lucas, a assisté aux instances de [Chambre d'agriculture France](#) et de [l'ODEADOM](#) ainsi qu'au [Salon de l'agriculture](#) pour faire connaître les productions locales et défendre les dossiers agricoles des îles.

[La CACIMA est également membre de la FEDOM](#) et deux rencontres ont pu se tenir à Paris et à Saint-Pierre & Miquelon afin de mieux faire connaître l'archipel, son tissu économique et les dossiers qui préoccupent les entreprises.

La directrice de la CACIMA a rejoint [l'Association des Directeurs Généraux des CCI](#) ; elle est membre depuis 2022 du Bureau conseil de l'association. Par ce biais, elle bénéficie d'un réseau de proximité permettant de mobiliser l'expertise et de favoriser les échanges de pratiques.

La directrice et la conseillère entreprises ont aussi rejoint [le réseau de développeurs](#) constitué par Archipel développement avec la collectivité territoriale, la CPS, Pôle Emploi, la DCSTEP et l'IEDOM. Ce réseau d'agents a pour mission de travailler collectivement sur les dossiers économiques du territoire.



## COOPÉRATION RÉGIONALE - CAFFE

Forte de son expérience passée au sein de la commission mixte et à la co-présidence du comité économique de coopération régionale, la CACIMA a établi avec les RDEES des provinces atlantiques **un partenariat dynamique et opérationnel** basé sur les projets et attentes exprimés par les entreprises.

Le réseau CAFFE (Coalition Atlantique Francophone de Facilitation Economique) **est né fin 2022** avec de nombreux projets pour animer la coopération économique et faire de celle-ci un moyen organisé de soutien aux initiatives économiques entre les deux régions.

**Six entreprises ont déjà bénéficié en 2022** d'un accompagnement renforcé pour préparer une mission économique au Canada atlantique. Celle-ci planifiée en avril fera l'objet d'une information complète dans la newsletter mensuelle de la CACIMA.



## CERTIFICATION

L'ouverture du Centre de Formation des Apprentis en octobre 2021 et l'objectif de **redynamisation de la formation continue** sont des axes prioritaires de l'accompagnement des entreprises aux ressources humaines engagés par la CACIMA.

Dans ce cadre, **l'activité CFA et formation continue ont été auditées par le cabinet Veritas** afin d'obtenir la certification Qualiopi. Une certification obtenue le 20 avril 2022 grâce à l'engagement de l'équipe et grâce à l'accompagnement de la CCI du Maine et Loire qui nous a apporté de précieux conseils dans la mise en œuvre des outils et procédures.

Il est à souligner les compliments formulés par l'auditeur sur les **modalités pédagogiques innovantes mises en œuvre pour l'apprentissage avec les CFA partenaires métropolitains.**

## ABATTOIR

La mairie de Miquelon-Langlade a confirmé courant 2022 sa décision de ne plus assurer seule la gouvernance de l'abattoir et a décidé de fermer celui-ci.

Cette décision lourde de conséquences pour les éleveurs a conduit la CACIMA à engager **une démarche de concertation avec le réseau des chambres d'agriculture sur les modes de gouvernance des abattoirs.** La cessation de l'activité d'élevage ovin par la Ferme de l'Ouest aura profondément marqué les professionnels et la population...

La Chambre d'agriculture du Lot a été identifiée pour son expertise en la matière et a donc été sollicitée pour accompagner les décideurs locaux et les professionnels dans le choix d'une forme juridique adaptée au contexte local (volume d'activité, positionnement des acteurs, charges d'exploitation, ...).

**Le modèle associatif a été retenu** et les professionnels de l'agriculture ainsi que les commerçants alimentaires ont accepté de s'engager dans **la création de l'AFA-SPM** afin de maintenir l'outil fonctionnel.

La CACIMA **accompagne l'AFA-SPM dans sa gestion administrative et financière** afin d'alléger la charge des professionnels impliqués volontairement dans cette nouvelle gouvernance. La première période d'abattage sous ce nouveau modèle associatif aura lieu à la fin de l'été 2023. La CACIMA et l'AFA-SPM préparent cette étape avec rigueur afin de démarrer l'activité sur de bonnes bases.



**Qualiopi**   
processus certifié

 **RÉPUBLIQUE FRANÇAISE**

## UNE ANNÉE ÉLECTORALE

2022, une année d'élections locales et nationales.

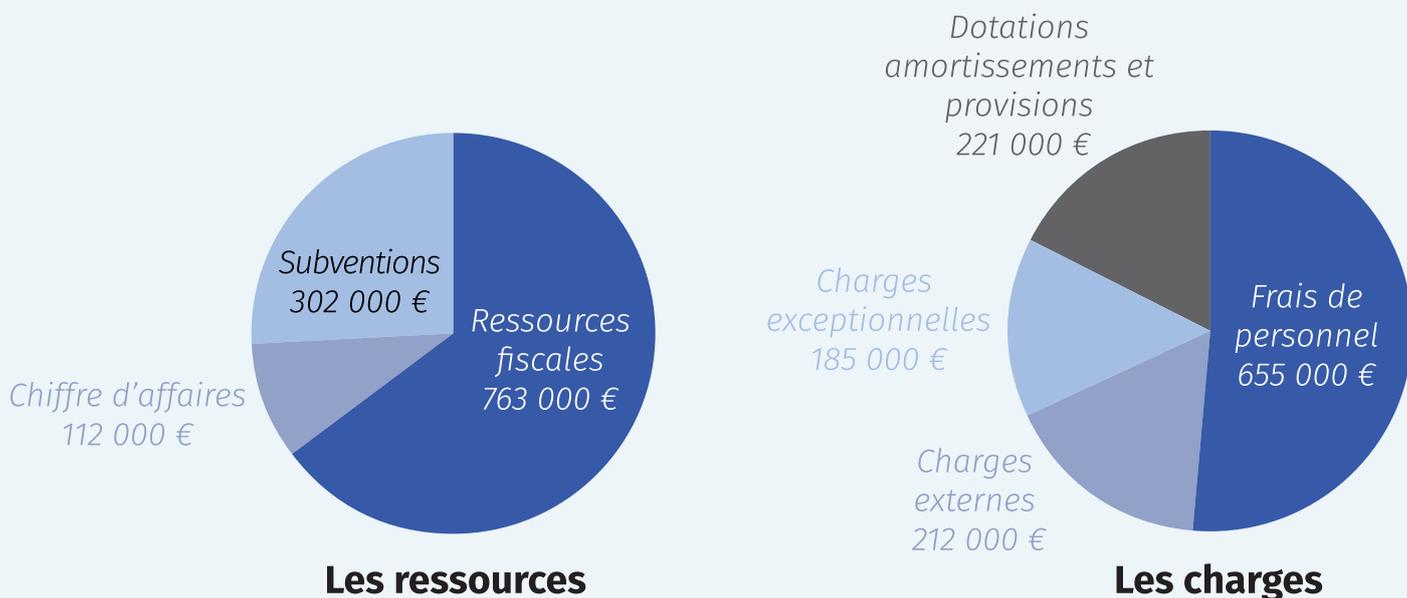
Un temps fort pour les chambres consulaires qui, à l'occasion de ces échéances reçoivent les candidats pour leur communiquer leurs attentes et leurs préoccupations.

À Saint-Pierre & Miquelon les membres du bureau de la CACIMA ont reçu les différents candidats aux élections territoriales, afin d'échanger sur les programmes proposés en matière économique.

La CACIMA établissement public administratif, est apolitique et s'efforce de représenter aux mieux les intérêts de ses ressortissants auprès des collectivités et de l'état.

C'est dans cet esprit qu'elle poursuivra son action tout au long de ce mandat.

## BUDGET DE LA CACIMA



## STATISTIQUES KDO+



S'ajoute à ces statistiques une commande spéciale COVID de la Collectivité Territoriale en 2021 de 377 210 €.



**CACIMA**  
SAINT-PIERRE ET MIQUELON

CHAMBRE D'AGRICULTURE, DE COMMERCE,  
D'INDUSTRIE, DE METIERS ET DE L'ARTISANAT

4 boulevard Constant Colmay  
BP : 4207  
97500 SAINT-PIERRE ET MIQUELON  
+ 508 41 05 30  
[contact@cacima.fr](mailto:contact@cacima.fr)  
[www.cacima.fr](http://www.cacima.fr)