



**CACIMA**  
SAINT-PIERRE ET MIQUELON

# PLAN DE MANDATURE

**2017 → 2021**





**ORIENTATION**  
**N°1**

# **LA CACIMA MAISON DES ENTREPRISES**

---

## **OBJECTIFS**

**1.**

**Représenter les entreprises et défendre leurs intérêts.**

**2.**

**Renforcer la connaissance de l'environnement économique.**

**3.**

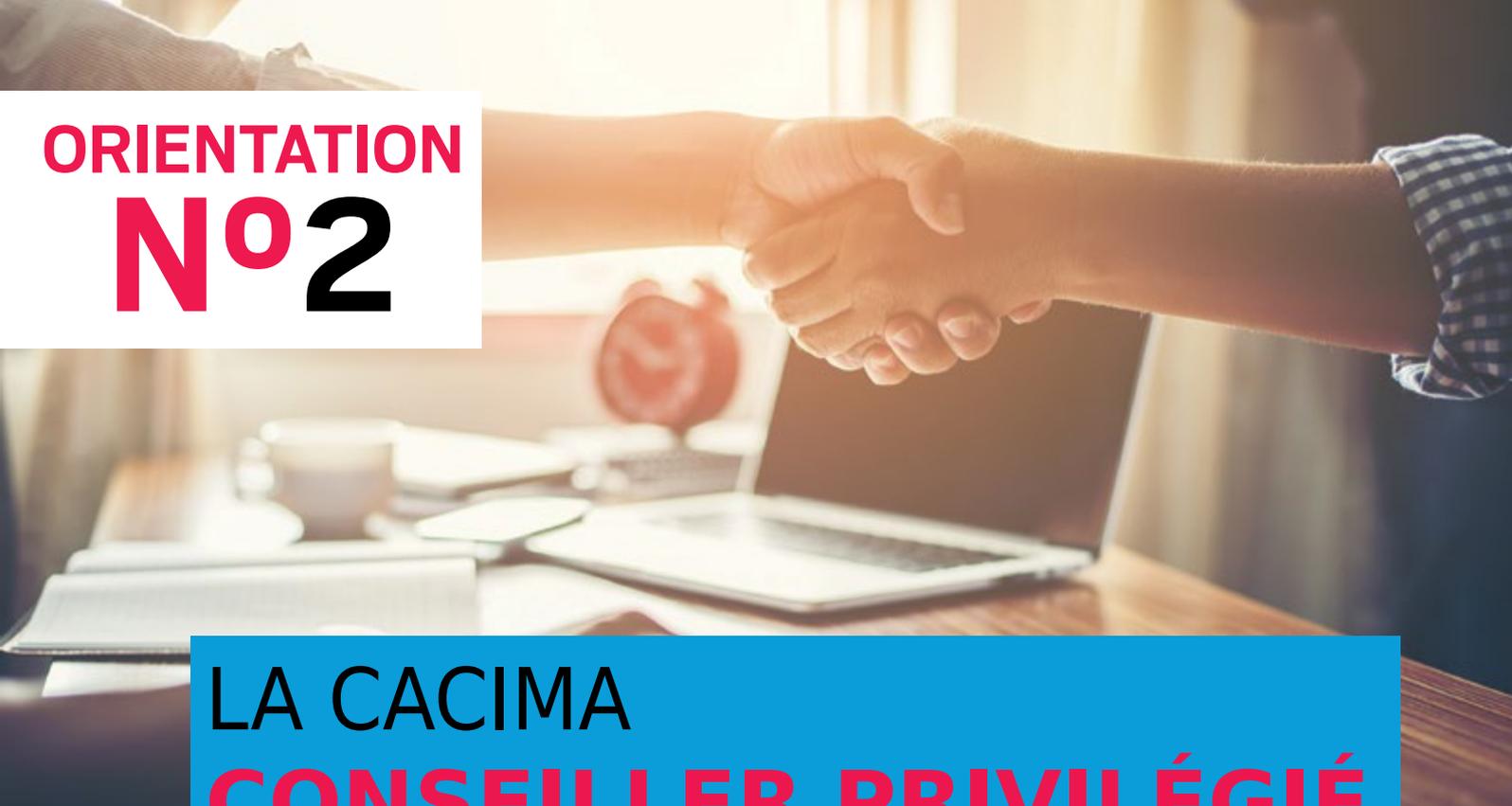
**Faire la promotion des missions et des compétences.**

**4.**

**Favoriser les échanges et les synergies.**

**5.**

**Faciliter l'accès à l'information des entreprises.**



**ORIENTATION**  
**N°2**

**LA CACIMA**  
**CONSEILLER PRIVILÉGIÉ**  
**DES ENTREPRISES POUR**  
**GUIDER VERS LA**  
**RÉUSSITE**

**OBJECTIFS**

**1.**

**Accompagner de la création à la transmission.**

**2.**

**Favoriser le développement des entreprises (formation, international, compétitivité).**

**3.**

**Appuyer la transformation numérique des entreprises.**

**4.**

**Engager les entreprises dans une démarche de développement durable.**



**ORIENTATION**  
**N°3**

**LA CACIMA**  
**ACTEUR DU**  
**DÉVELOPPEMENT**  
**TERRITORIAL POUR CO**  
**CONSTRUIRE L'AVENIR**

---

**OBJECTIFS**

**1.**

**S'investir aux côtés  
des groupements  
et associations  
professionnels.**

**2.**

**Positionner le territoire et  
les entreprises dans leur  
environnement régional.**

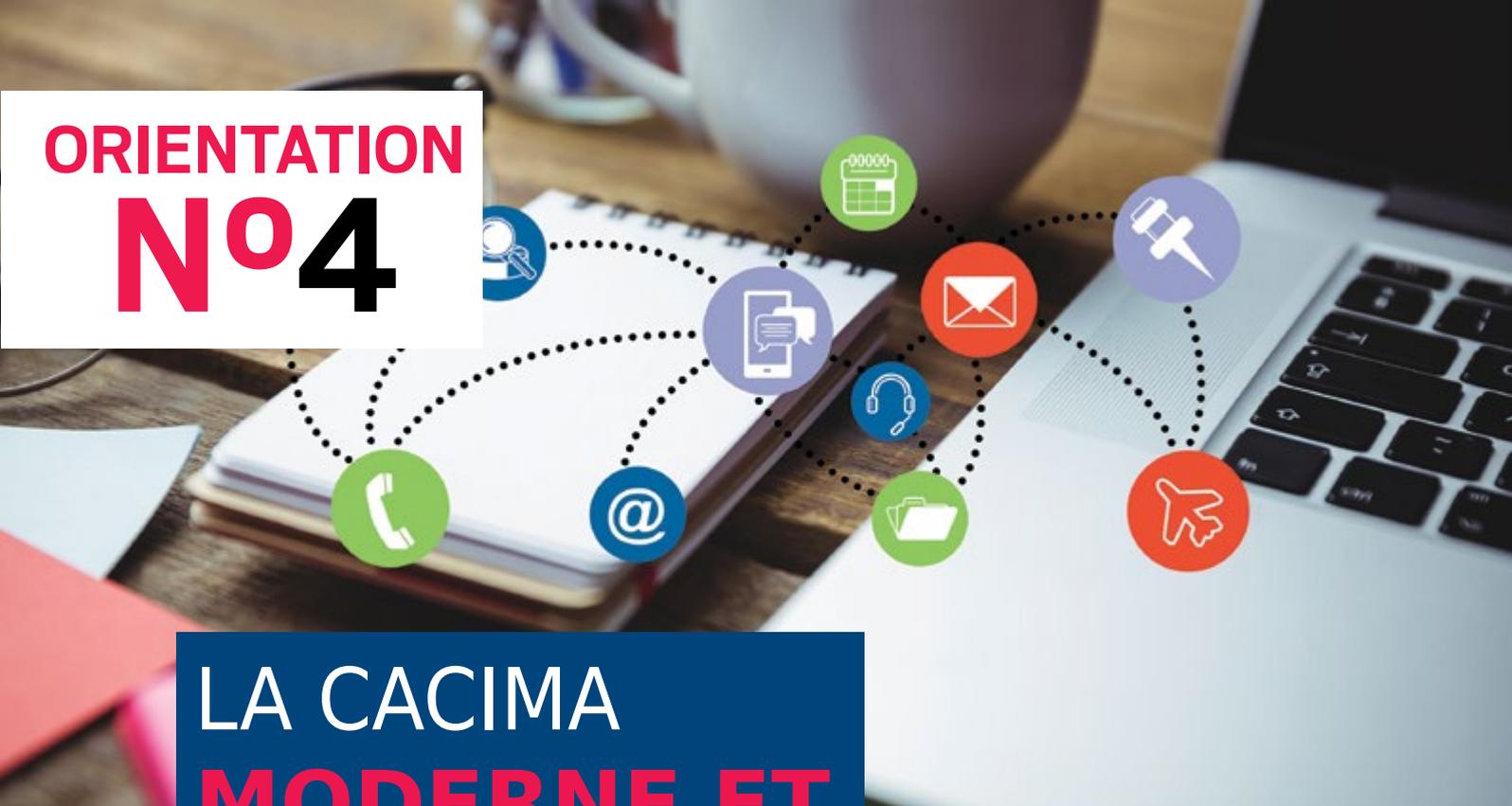
**3.**

**Fédérer les entreprises  
autour d'une vision  
prospective du  
territoire.**

**4.**

**Faire vivre le territoire  
et animer la ville.**

# ORIENTATION N°4



## LA CACIMA MODERNE ET COMMUNIQUE

### OBJECTIFS

- 1.** Développer et faire vivre les réseaux locaux et extérieurs.
- 2.** Repenser les métiers (démarche commerciale).
- 3.** Développer la cohésion interne.
- 4.** Entrer dans la digitalisation.
- 5.** Faire la promotion des activités économiques et valoriser les réussites.
- 6.** Moderniser les locaux.



4 boulevard Constant Colmay  
97500 Saint-Pierre

Tél. : 05 08 41 05 30

[contact@cacima.fr](mailto:contact@cacima.fr)  
[www.cacima.fr](http://www.cacima.fr)

Suivez-nous sur Facebook,  
Dailymotion et Youtube

Crédits photos couverture : Chantal Briand / Jean-Luc Drake