

## FICHE DIPLÔME

# BTS TOURISME

Vous êtes passionné de voyages ? Laissez-vous tenter par un BTS Tourisme et faites de votre passion votre métier ! Lancez-vous dans cette formation diplômante post-bac qui fera de vous un agent de voyage, un hôte d'accueil ou encore un chef de projet touristique.

Formation  
diplômante par  
apprentissage

Niveau de sortie  
**5 (BTS)**  
Code RNCP : 35331

en alternance  
en présentiel et à  
distance



### PRÉ-REQUIS :

- Titulaire d'un Baccalauréat.
- Pratiquer deux langues étrangères obligatoirement.

### Délais et modalités d'accès :

Intégration en apprentissage sur candidature et tout au long de l'année.



### OBJECTIFS :

- Informer et conseiller les clients sur des prestations relevant du domaine du tourisme.
- Finaliser la vente de prestations touristiques et assurer le suivi commercial.
- Concevoir et promouvoir des produits touristiques.
- Accueillir et accompagner des touristes français et étrangers.
- Gérer l'information en lien avec le secteur du tourisme.



### COMPÉTENCES VISÉES :

- Gestion de la relation clientèle touristique.
- Élaboration d'une prestation touristique.
- Gestion de l'information touristique.



### DURÉE :

Contrat d'apprentissage de 2 ans.

1350 heures réparties entre le temps en CFA et en entreprise (2 semaines - 2 semaines)



### TARIFS :

Formation gratuite pour l'apprenti (prise en charge par le coût contrat).

L'apprenti est rémunéré selon son âge et son niveau de formation.



### PUBLIC :

Jeunes titulaires d'un baccalauréat.

Nous consulter pour les autres publics.



### ACCESSIBILITÉ :

Nos locaux sont accessibles aux personnes à mobilité réduite; pour toute demande spécifique, notre référent handicap est à votre disposition.

Formation ouverte aux personnes en situation de handicap sauf restriction liée à l'inhabilité et/ou contre-indication médicale.



### LIEU DE FORMATION :

CFA CACIMA



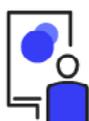
## PROGRAMME DE FORMATION :

### Modules professionnels :

- Gestion de la Relation Clientèle Touristique
- Élaboration d'une Prestation Touristique
- Tourisme et Territoires
- Gestion de l'Information Touristique
- Projet de Spécialisation
- Atelier de Professionnalisation
- Engagement Étudiant

### Enseignements généraux :

- Culture générale et expression
- Expression et communication en langue anglaise
- Expression et communication en allemand ou espagnol



## MÉTHODES :

Nos méthodes pédagogiques s'appuient sur le principe de l'alternance des apprentissages, entre le centre de formation, et l'entreprise formatrice. Pour donner du sens aux apprentissages, l'alliance entre apports théoriques et applications pratiques est systématiquement recherchée. L'équipe pédagogique propose des situations d'apprentissages concrètes, variées et professionnalisantes. À noter qu'une partie des enseignements est effectué à distance.



## MODALITÉS D'ÉVALUATION :

### Modalités d'évaluations intermédiaires et finales

Tout au long du parcours de formation, des évaluations formatives, organisées en centre de formation et en entreprise, permettent de mesurer la progression de chaque apprenant. Des bilans organisés chaque semestre, sont l'occasion de réaliser des synthèses à des étapes clés du parcours.

En fin de formation, si le candidat réussit les épreuves terminales de certification définit par le Ministère, il valide son diplôme.

### Validation des blocs de compétences

En cas d'échec à la certification globale, le candidat peut obtenir la validation partielle de certains blocs de compétences, acquis pour une durée de 5 années.



## ÉQUIVALENCES & PASSERELLES :

Certaines de nos formations permettent des passerelles d'une formation à l'autre en aménageant les parcours.



## DÉBOUCHÉS :

### Débouchés professionnels :

Conseiller(e) voyages, conseiller(e) billetterie, forfaitiste, agent d'escale, agent de réservation, gestionnaire des allotements commerciaux, gestionnaire d'équipement dans les secteurs de l'hébergement ou du loisir, agent de développement touristique, chargé(e) de promotion du tourisme local ou médiateur culturel dans les entreprises du tourisme territorial et patrimonial.



## SUITE DE PARCOURS POST DIPLÔME :

Bachelor Management de l'Hôtellerie-Restaurant Tourisme  
Bachelor Chargé de projets événementiel  
Licence Professionnelle Tourisme  
Master Tourisme



## STATISTIQUES :

**Taux d'obtention** : 100 % de réussite

**Taux d'insertion** : 100 % (poursuite d'études)



## CONTACTEZ-NOUS :



4, boulevard Constant Colmay  
97500 Saint-Pierre et Miquelon

Email : [cfa@cacima.fr](mailto:cfa@cacima.fr)

Téléphone : 41 05 46

Organisme de formation enregistré sous le n° 05973158197 auprès du Préfet de région.

### PARTENAIRES

